



© This photo has copyright - All rights reserved  
ภาพมีลิขสิทธิ์ ห้ามทำสำเนาหรือนำไปใช้ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากแอดคอมกรุ๊ป

**ACCOMM**  
LEARNING ECOSYSTEM ●●●● GROUP

## Learning Ecosystem

บทความโดย **ดร. อัจฉรา จุ้ยเจริญ - ACCOMM GROUP**

Ecosystem แปลว่าระบบนิเวศ หมายถึงระบบที่เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตกับสิ่งแวดล้อม หากระบบมีความสัมพันธ์ที่สมดุล ก็จะสามารถดำรงอยู่หรือเติบโตต่อไปได้ยาวนาน

Learning หรือการเรียนรู้ ถึงแม้มนุษย์เราจะเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา แต่ในอดีตเรามักจะมองว่าการเรียนรู้เกิดขึ้นเมื่อเราอยู่ในห้องเรียน มีครูมาสอน หรือมีผู้เชี่ยวชาญมาสอนเรา อันที่จริงแล้วคนเราเรียนรู้ตลอดเวลา เรียนที่ไหน เรียนเมื่อไหร่ก็ได้ไม่จำเป็นต้องเรียนรู้ในขณะที่อยู่ในห้องเรียนหรือระหว่างการประชุม

[www.aclc-asia.com](http://www.aclc-asia.com)

©Copyright - All rights reserved.

## Learning Ecosystem

การเรียนรู้อาจเป็นทางการ (Formal) เช่นเรียนในห้องเรียน เรียนจากหลักสูตร E-learning มีกำหนดหัวข้อและเวลา หรือไม่เป็นทางการ (Informal) ก็ได้ เช่น ปัจจุบันเราสามารถค้นหาข้อมูลความรู้ได้ทันทีจากโทรศัพท์มือถือ เรียนรู้จาก Micro-learning ที่เป็นรูปแบบวิดีโอสั้นๆ หรือแม้แต่เรียนรู้จากการได้พูดคุยกับผู้อื่นและเพื่อนๆ



### สาเหตุที่ทำให้ Learning Ecosystem ทวีความสำคัญในปัจจุบัน

การสร้าง Learning Ecosystem ระบบนิเวศการเรียนรู้ในองค์กร ได้รับการกล่าวถึงมานานแล้ว แต่ทวีความสำคัญยิ่งขึ้นในปัจจุบัน เพราะการเปลี่ยนแปลงที่เร่งเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล ในการทำธุรกิจข้อมูลที่เราไม่รู้ มีความสำคัญเท่ากับข้อมูลที่เรารู้ ทำให้เราต้องเปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ และเรียนรู้อยู่เสมอ (Continuous Learning) โดยองค์กรที่มี Learning Ecosystem ก็จะสามารถสนับสนุนให้บุคคลเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างเสมอ แบบที่ไหนหรือเมื่อไหร่ก็ได้

ยกตัวอย่างเช่นในอดีต คนที่จะได้รับเลือกเข้ามาเรียน “ภาวะผู้นำ” อาจจะต้องมีอายุงานสัก 3-5 ปีขึ้นไป และมีความจำเป็นต้องดูแลลูกน้องในทีมในเวลาอันใกล้ แต่ในปัจจุบันบุคลากรที่สนใจพัฒนาภาวะผู้นำของตนเอง ก็สามารถใช้ Learning Ecosystem ที่องค์กรจัดไว้ให้ได้

นอกจากนั้น มีการศึกษาจากหลากหลายสถาบันที่ได้พบว่า บุคลากรในกลุ่มมิลเลนเนียล (เกิดช่วงปี ค.ศ. 1983-1996) ให้ความสำคัญกับ การได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเอง (Development Opportunity) ตัวอย่างเช่นการศึกษาของสหพันธ์โค้ชนานาชาติ ในด้านการสร้างวัฒนธรรมการโค้ชกับกลุ่มผู้นำมิลเลนเนียล ได้พบว่า ทั้งสามกลุ่มของมิลเลนเนียล คือรุ่นเยาว์ รุ่นกลาง และรุ่นที่เป็นมิลเลนเนียลเต็มขั้น ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอันดับแรกเหมือนกันหมด ในขณะที่พี่ๆ Gen X ยกให้ความสำคัญหย่อนในการทำงาน เป็นเรื่องสำคัญที่สุด

### Learning Ecosystem ในยุคใหม่เป็นอย่างไร

ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีมีวิวัฒนาการอย่างรวดเร็ว ทำให้การเข้าถึงการเรียนรู้มีรูปแบบหลากหลาย สะดวกสบาย และง่ายขึ้น อีกทั้งราคาถูกลง อย่างไรก็ตาม การสร้าง Learning Ecosystem ในองค์กร มีความซับซ้อนมากกว่าที่เราคิด ดังนั้นหากจะสร้าง Learning Ecosystem ที่ดีจึงต้องพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมดคือ คนที่อยู่ในระบบ เนื้อหา เทคโนโลยี วัฒนธรรม ยุทธศาสตร์องค์กรนั้นๆ แหล่งข้อมูลความรู้ที่มาจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ใช่อย่างใดอย่างหนึ่ง

ยกตัวอย่างเช่น ปัจจัยด้าน “คน” ข้อแรก คนแต่ละคนมีความความจุหรือความอึดในการเรียนรู้ไม่เท่ากัน ซึ่งขึ้นอยู่กับพรสวรรค์และการฝึกปฏิบัติ ข้อสอง คนแต่ละคน มีเทคนิคและทักษะในการเรียนรู้ต่างกัน ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ด้วย สาม เป็นสิ่งที่บังคับกันได้ยาก คือความตั้งใจ ความมุ่งมั่น ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้เรียนว่าจะเลือกทางใด

การสร้าง Learning Ecosystem ที่ดีจึงต้องพิจารณาทุกปัจจัยขององค์กรนั้นๆ เข้าใจประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีร่วมกับวิธีการเรียนรู้อื่นๆ และให้อิสระกับผู้เรียนในการเลือกรูปแบบที่ดีที่สุดสำหรับการใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพ และเอื้อไปสู่ประโยชน์โดยรวมขององค์กร



## Learning Ecosystem

### รูปแบบของ Learning Ecosystem

ผู้เชี่ยวชาญอาจมีวิธีจัดกลุ่มรูปแบบแตกต่างกันไป สำหรับที่ดิน การออกแบบรูปแบบการเรียนรู้ และสิ่งแวดล้อม เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในองค์กร ควรประกอบด้วยสามรูปแบบคือ Formal, Social และ Reinforcement

- การเรียนรู้แบบเป็นทางการ (Formal Learning) คือการเรียนรู้ในห้องเรียน เรียนรู้ทาง E-learning หรือจากสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ที่มีกำหนดหัวข้อแน่นอนและวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจง ผู้เรียนควรได้รับอิสระและมีส่วนร่วมในทางเลือกที่ตนเองเรียนรู้ได้ดีที่สุด สิ่งแวดล้อมควรแตกต่างกัน น่าสนใจและไม่จำเจ
- การเรียนรู้ผ่านปฏิสัมพันธ์หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Social Learning) หัวข้ออาจมาจากความสนใจของกลุ่มเอง การเปิดโอกาสให้มีกลุ่มเครือข่ายผู้สนใจเรื่องเดียวกัน ได้มาพูดคุยแลกเปลี่ยนต่อยอดความคิด (Networking) ซึ่งช่วยสร้างความรู้ลึกเชิงบวกให้กับสิ่งที่ได้เรียนรู้ และได้เรียนรู้จากบุคคลภายนอกอีกด้วย
- การส่งเสริมการต่อยอดความคิด (Learning Reinforcement) เพื่ออำนวยความสะดวกให้นำสิ่งที่ตระหนักจากการเรียนรู้ (Insights) ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ หรือคิดต่อยอด และการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่นำมาช่วยด้านนี้ได้เยอะมาก

